



Beleidsplan 2023-2025

Tennisvereniging De Blauwe Reiger

*Verbondenheid
en
Vitaliteit*

- Oprichtingsdatum : 01-01-1975
- KNLTB Verenigingsnummer: 81257
- Parklocatie : Reigerskamp 232 3607 HM Maarssen
- Telefoonnummer: 0346-570191

Accommodatie : 10 gravelbanen - buitenbanen
Ledenaantal : 477 (update d.d. 31-12-2022)



Voorwoord:

Voor u ligt het beleidsplan 2023–2025, aangeboden vanuit Tennisvereniging De Blauwe Reiger. De Blauwe Reiger heeft als vervolg op het beleidsplan periode: 2019-2022, dit nieuwe beleidsplan opgesteld. De totstandkoming van dit plan is gebaseerd op de actuele ervaringen binnen onze vereniging, dragen de ambities welke we met onze vereniging hebben en laten zien dat de toekomst voor de Blauwe Reiger veel voor ons te bieden heeft.

Waarom dit beleidsplan?

Als bestuur vinden wij het belangrijk om voor de komende 3 jaar een actueel meerjarenplan te hebben. Dit beleidsplan geeft de koers aan die we de komende jaren als vereniging willen gaan volgen zodat we alle besluiten op een transparante wijze kunnen nemen. Het bestuur hoopt dat dit beleidsplan de leden tevens een handvat geeft om constructief mee te denken en om met het bestuur samen te werken. Dit is voor voor onze tennisvereniging van groot belang en nodig om allerlei verenigingszaken nu en in de toekomst goed en gezamenlijk te kunnen organiseren. Het hebben van een beleidsplan sluit tevens aan bij het streven van de KNLTB naar zoveel mogelijk vitale tennisverenigingen.

Ten behoeve van het ontwikkelen van dit beleidsplan heeft het bestuur diverse leden betrokken. Zo is er een projectgroep “Beleid” opgericht voorjaar 2022, waarbij meerdere vraagstukken de basis hebben gegeven aan het vaststellen van o.a. missie, visie, kernwaarden en behoeften. Tevens zijn huidige en nieuwe commissieteams gevraagd hun input te geven in de vorm van een commissie jaarplan.

Het plan moet voorkomen dat er vanuit ad-hoc situaties keuzes worden gemaakt op de korte termijn die op de lange termijn mogelijk niet wenselijk zijn. Diverse maatschappelijke ontwikkelingen volgen elkaar in een snel tempo op. Denk hierbij onder andere aan; demografische en maatschappelijke ontwikkelingen, technologische ontwikkelingen of politieke ontwikkelingen binnen de gemeente Stichtse Vecht. Al deze ontwikkelingen kunnen gevolgen hebben voor de continuïteit van onze vereniging.

In dit beleidsplan staat de toekomstvisie omschreven van onze tennisvereniging. Waar gaan we met onze sport en vereniging naar toe en wat willen we bereiken? Vanuit het bestuur en de leden zal vervolgens gezamenlijk invulling worden gegeven aan dit plan door concrete acties. Het bestuur zal de komende periode haar (beleids-)beslissingen uitvoeren en toetsen aan dit beleidsplan, evenals de begroting en investeringsbeslissingen. Om een en ander concreet te maken hebben we vanuit diverse gebieden gekeken naar wat de huidige situatie is en wat we zien als de gewenste situatie (periode: 2023-2025)

Namens het bestuur van Tennisvereniging De Blauwe Reiger 2022.



INHOUDSOPGAVE

INLEIDING

MISSIE EN VISIE

1. Onze missie (waar we voor staan)
2. Onze visie (waar we voor gaan)
3. Onze kernwaarden
4. Verbeter- en aandachtspunten (SWOT-analyse)
5. Ambitie en strategie
6. Verenigingscijfers

HOOFDSTUK 1

TRENDS EN ONTWIKKELINGEN IN DE SAMENLEVING

1. Demografische ontwikkelingen
2. Politieke, economische en sociale ontwikkelingen
3. Technologische ontwikkelingen
4. Ontwikkelingen in de (tennis)sportmarkt
5. Ontwikkelingen in het gedrag van de sporter

HOOFDSTUK 2

Wat betekent dit voor TV de Blauwe Reiger?

LEDEN EN VRIJWILLIGERS

HOOFDSTUK 3

DE VERENIGINGSSTRUCTUUR

HOOFDSTUK 4

TAKEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN COMMISSIETEAMS

HOOFDSTUK 5

Taken en verantwoordelijkheden van bestuur en commissies:

- | | |
|---|---------------------------|
| 1. Communicatie en PR commissie | 6. Sponsor commissie |
| 2. Baan- en accommodatiebeheer | 7. Financiële commissie |
| 3. Jeugd commissie | 8. Activiteiten commissie |
| 4. Commissie Toernooi- en competitie | |
| 5. Commissie Welkom (werving en behoud) | |



HET BESTUUR

Wijze van besturen en uitvoering van werkzaamheden

HOOFDSTUK 6

BELEIDSVISIE VANUIT COMMISSIETEAMS

- A. Communicatie en PR commissie: communicatie en PR beleid
- B. Baanbeheer en accommodatie: Beheer- en accommodatiebeleid
- C. Jeugd commissie: Jeugdbeleid
- D. Tenniszaken : Toernooi- en competitiebeleid
- E. Commissie Welkom: (Leden- en vrijwilligersbeleid)
- F. Sponsor commissie: Sponsorbeleid
- G. Financiële commissie: Financieel beleid
- H. Activiteiten commissie: Activiteitenbeleid

HOOFDSTUK 7

LEDENTEVREDENHEID EN ONTWIKKELINGEN

- 1 Tennisschool
- 2. Horeca (Pachters; Baan 11)

HOOFDSTUK 8

MEERJARENPLAN (2023-2025)

HOOFDSTUK 9

LIDMAATSCHAP EN CONTRIBUTIE

HOOFDSTUK 10

CULTUUR EN INCLUSIVITEIT

HOOFDSTUK 11

MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID

HOOFDSTUK 12

NAWOORD

BIJLAGEN

- Bijlage 1: Verenigingscijfers
- Bijlage 2: Organogram
- Bijlage 3: Taken en verantwoordelijkheden (functieboek)
- Bijlage 4: Ledentevredenheidsonderzoek
- Bijlage 5: Jaarplan 2023 (OGSM)



HOOFDSTUK 1:

MISSIE EN VISIE

De missie en visie geven aan waar wij als vereniging voor staan en waar wij voor willen gaan de komende periode.



1. Onze Missie (Waar wij voor staan)

Het is de missie van Tennisvereniging de Blauwe Reiger om als financieel gezonde tennisvereniging een ontmoetingsplaats te zijn/bieden voor recreatieve én prestatieve (competitieve) tennisbeoefening voor al haar leden. Hiertoe biedt TV de Blauwe Reiger dagelijks, optimale faciliteiten aan die aansluiting hebben op de actuele trends en behoeftes vanuit het interessegebied van zowel jeugd en senioren. Vrijwilligers vormen de ruggengraat van onze vereniging waarbij respect en dankbaarheid in juiste balans staat.



2. Onze visie (Waar we voor gaan)

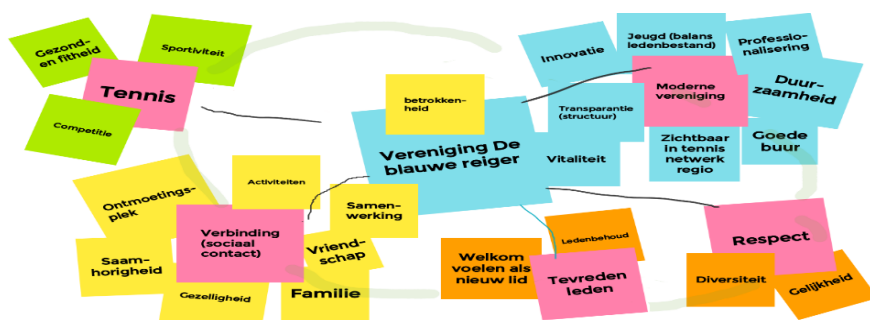
Tennisvereniging de Blauwe Reiger is een sportieve, bruisende, gezellige en professioneel georganiseerde vereniging die gedragen wordt door al haar leden, vrijwilligers en tennislerearen. Het is onze droom dat alle leden zich verbonden, betrokken en verantwoordelijk voelen voor het behoud en het sportieve imago van de vereniging, de gezellige en open sfeer, het fraaie en duurzaam onderhouden tennispark (banen en clubhuis/tenniscafé). Allemaal proberen we ons steentje bij te dragen. TV de Blauwe Reiger voert daartoe een actief beleid om voldoende leden en vrijwilligers te motiveren en toont met grote trots haar dankbaarheid. Ontwikkeling (groei en innovatie) vinden we erg belangrijk. Er zijn voldoende sportieve activiteiten aanwezig voor jong en oud, zowel recreatief als prestatief. Met een bewuste focus voor leden/vrijwilligers werving en behoud en in het bijzonder voor de jeugd hopen we de continuïteit en de toekomst van onze vereniging te waarborgen. De jeugd is immers onze toekomst! Een open communicatie en prettige samenwerking tussen bestuur, commissieteams, vrijwilligers wordt zoveel mogelijk gestimuleerd en aangemoedigd. Digitalisering krijgt bewuste aandacht ten behoeve van de interne- en externe communicatie met, door en voor de leden en externe doelgroepen. Daar waar mogelijk fungeert de vereniging ook als maatschappelijke ontmoetingsplaats voor andere groepen in de samenleving en werken daarbij samen, lokaal en regionaal. Ook een prettige relatie en productieve samenwerking met onze sponsors dragen bij aan het behalen van onze (financiële) ambities en doelstellingen. Ook het bewust omgaan met de cultuurthema's diversiteit en inclusiviteit vinden we belangrijk. Onze vereniging is namelijk een plaats waar alle leden zich verenigd en gerespecteerd dienen te voelen, ongeacht hun afkomst, leeftijd, geslacht, met en zonder beperking. Alle Blauwe Reigers dienen zich Senang en veilig te voelen in ons warm Reigersnest.



3. Onze kernwaarden

De kernwaarden van onze vereniging:

- Gezondheid, gezond bewegen, fit blijven
- Gezelligheid en ontspanning - goede sfeer op het park
- Verbondenheid - vereniging als ontmoetingsplek
- Sportiviteit, respect en gelijkheid
- Duurzaamheid (in ruime zin)
- Betrokkenheid - thuisgevoel
- Innoverend - actueel betrokken



4. Verbeter- en aandachtspunten (SWOT-analyse): Interne focus:

Sterke punten:

- Bekendheid-gezelligheid
- Lokatie-afstand-bereikbaarheid
- Goede staat en kwaliteit gravelbanen
- Toegankelijkheid-warm welkom
- Tennisschool
- Competitie (hoge deelname)
- Grootte van de accommodatie / banen goed
- Vriendelijkheid
- Gepachte horeca

Zwakke punten:

- Wiselend imago verleden
- Toenemende vergrijzing
- Afnemende vrijwilligers
- Capaciteit vs. aantal banen
- Aanbod jeugdleden
- Onderhoudskosten baanbeheer
- Kindervoorzieningen
- Prijzen horeca
- Groepsvorming (vaste kern)
- Lage betrokkenheid (vrijwilliger)
- Ambiance accommodatie
- Sanitaire voorzieningen
- Ligging accommodatie



Verbeter- en aandachtspunten (SWOT-analyse):

Externe focus:

Kansen:

- Extra sportaanbod zoals o.a. Padel
- Meer jeugd aantrekken
- Samenwerking externe partijen (fitclub/padel/BSO/KNLTB)
- Meer oog voor gezondheid/vitaliteit
- Zoek naar sociale verbondenheid (post covid-19)

Bedreigingen:

- Vergrijzing in de samenleving
- Individualisering maatschappij
- Aanbod tennis- / padel omgeving



5. AMBITIE EN STRATEGIE:

De ambitie van het bestuur is om in de komende 3 jaar het fundament van de vereniging verder te verstevigen en een aantal essentiële zaken te professionaliseren. Daarmee kunnen diverse zaken enerzijds beter aangestuurd en gemonitord worden en anderzijds efficiënter worden uitgevoerd. Tevens worden taken en verantwoordelijkheden duidelijker en overzichtelijker voor de vrijwilligers die ze uitvoeren, kosten ze minder tijd en zijn ze beter overdraagbaar. Ieder lid van de vereniging zal gevraagd worden om een steentje bij te dragen. De strategie beschrijft hoe de in de visie gestelde doelen bereikt kunnen worden. De strategie richt zich met name op de volgende vier aandachtsgebieden:

Tennispark

Belangrijk hierbij zijn:

- Een fraai en goed onderhouden tennispark
- Goed onderhouden en veilig bespeelbare gravelbanen
- Organiseren van toernooien en competities, jeugdactiviteiten, onderlinge activiteiten, kwalitatief goede en betaalbare lessen;
- Een sfeervol clubgebouw met betaalbare horeca prijzen en gunstige openingstijden
- Goede sanitaire voorzieningen
- Oog voor milieu en duurzaamheid

De Blauwe Reiger streeft naar een grote ledenbetrokkenheid en belangrijke inbreng van vrijwilligers

Onze vereniging is afhankelijk van haar leden en vrijwilligers. Zij zorgen voor onze continuïteit en de uitvoering van taken die noodzakelijk zijn voor het in standhouden van onze vereniging. Verschillende commissies oefenen zoveel mogelijk zelfstandig hun taak uit en leggen daarover verantwoording af aan het bestuur. Binnen het bestuur is ieder bestuurslid verantwoordelijk voor een eigen aandachtsgebied. Door actief vrijwilligers te werven en door verschillende taken klein te houden, blijven deze taken overzichtelijk.



Realiseren van een evenwichtig ledenbestand

Dit doen we door een activiteitenprogramma op te stellen dat zoveel mogelijk aansluit bij de behoeften en wensen van onze leden en voorziet in diverse activiteiten voor verschillende doelgroepen. De focus ligt zowel op het behoud van bestaande leden, maar ook op het werven van nieuwe leden. Speciale aandacht gaat uit naar onze huidige en nieuwe jeugdleden.

Vitaliteit en sociale of maatschappelijke verbondenheid

We willen als vereniging zoveel mogelijk klaar zijn voor de toekomst. Volgens de KNLTB bestaat een vitale vereniging uit een toekomstbestendige en veilige accommodatie, een hechte verenigingscultuur en een sterke organisatie.

Een verdere uitwerking van de visie en strategie naar onze doelen en concrete acties, staan beschreven in de volgende hoofdstukken.



6. VERENIGINGSCIJFERS

Via de KNLTB ontvangen we op aanvraag periodiek de vereniging/kring cijfers (Club Analytics) hetgeen ons inzicht geeft in onder andere de opbouw van het ledenbestand, lengte van het lidmaatschap, uitstroom cijfers, en deelname aan toernooien en competities. Hierbij worden de cijfers van onze vereniging vergeleken met een peer-groep, in onderstaand voorbeeld met alle tennisverenigingen uit de kring (regio) Stichtse Vecht.

In de bijlagen ([bijlage:1](#)) treft u de statistieken aan per peildatum 01/01/2022



HOOFDSTUK 2:

TRENDS EN ONTWIKKELINGEN IN DE SAMENLEVING

Onze samenleving verandert en dat is op allerlei terreinen merkbaar en voelbaar! Wij zijn drukker dan ooit. Wij zijn digitaler dan ooit. Wij zijn ons steeds meer bewust van het belang van gezond leven, gezond eten en lekker bewegen. Deze maatschappelijke ontwikkelingen in combinatie met de perikelen binnen de Blauwe Reiger in de afgelopen periode waren voor het nieuwe bestuur van de Blauwe Reiger aanleiding om de doelen voor de komende jaren opnieuw vast te stellen en het beleid te herzien, zodat onze vereniging met haar rijke historie toekomstbestendig is en weer tot bloei komt. Een afspiegeling van onze vereniging heeft zich als projectgroep gebogen over onder andere onze missie en visie, verenigingswaarden, sterkten en zwakten. Zij hebben tevens de doelstellingen voor de komende jaren benoemd en de daarbij behorende focusgebieden bepaald. De basis dat hierin gelegd zal worden is deels vanuit de markt ontwikkeld.

Zoals gezegd is onze maatschappij verandert en dat is op diverse gebieden merkbaar en voelbaar! Omdat deze ontwikkelingen van invloed zijn op ons verenigingsbeleid, worden de belangrijkste trends hieronder geschetst.



Demografische ontwikkelingen

- De zogeheten vergrijzing neemt toe; De categorie 50 plussers groeit in navolging van de landelijke tendens. Deze categorie is langer 'fit' en heeft een toenemende behoefte aan geschikt tennisaanbod.
- Jeugd wil ook tennissen; De jeugd is geïnteresseerd (te krijgen) in de tennissport. Goede begeleiding (ouders, trainer) en een scala aan activiteiten is hierbij wel noodzakelijk, alsmede een kwalitatief goede accommodatie;
- Tennis staat vaak op de tweede plaats bij jongeren als het om sport gaat.
- Ouders en kinderen hebben het veelal 'druk' met werk, school, hobby's en allerlei Verschillende nevenactiviteiten. Een druk bezet leven betekent vaak minder tijd voor sport- en vrijwilligerswerk.
- Individualisering op allerlei terreinen, zowel bij kinderen, jongeren en volwassenen. Net als bovenstaand punt kan dit tot minder loyaliteit met een vereniging leiden.



Politieke, economische en sociale ontwikkelingen

- Politiek is minder betrokken;
Meer afstand tussen (lokale) overheid en sportverenigingen. De (plaatselijke) politiek en overheid worden steeds minder betrokken en afstandelijker. Subsidies verminderen of verdwijnen, (financiële) verantwoordelijkheden worden steeds meer bij verenigingen gelegd.
- Toenemende complexiteit van wet- en regelgeving;
Denk bijvoorbeeld aan milieu- en aansprakelijkheidsregels, de WBTR-eisen, de nieuwe regelgeving op het gebied van bescherming van privacy (AVG), de eisen die aan een veilig verenigingsklimaat worden gesteld. Het besturen van de vereniging De Blauwe Reiger zal hierdoor innovatiever, professioneler (moeten) worden en vraagt op enkele terreinen een meer bedrijfsmatige aanpak.



Technologische ontwikkelingen

Ontwikkelingen op digitale gebied. Steeds vaker communicatie via website, Clubapp en sociale media. De Clubapp biedt een aantal interessante voordelen, zoals informatie over de banen, diverse activiteiten en de baanbezetting.



Ontwikkelingen in de (tennis-)sportmarkt

- Overheidscampagnes m.b.t. 'bewegen als noodzaak voor gezondheid' zowel voor kinderen, jongeren, volwassenen als ouderen.
- Meer aandacht voor blessurepreventie, ook vanuit ziektekostenverzekeraars.
- Het gesloten en conservatief karakter van veel tennisverenigingen verandert: niet uitsluitend intern gericht, maar ook steeds meer en bewuster op de buitenwereld gericht.
- Een tendens bij veel tennisverenigingen van afnemend ledenaantal, vrijwilligers, vergrijzing en terugloop aantal jeugdtennissers.
- Toename van padeltennis bij tennisverenigingen;



Ontwikkelingen in het gedrag van de sporter

- Jongeren/ouderen vertonen meer zap-gedrag, korte aandachtsboog, toenemende vraag naar ongebonden sporten (losse verhuur)
- Individualisering (van de samenleving)
- Gehaast leven betekent minder tijd voor sport/vrijwilligerswerk, minder loyaliteit naar een vereniging.
- Nodig om in te spelen op flexibiliteit. Kijken vanuit de sporter maar als basis de kracht van de vitale vereniging. De Zomer Challenge of andere soorten van flexibele lidmaatschappen zijn een mooi voorbeeld van deze flexibiliteit.

Wat houdt dit in voor tennisvereniging de Blauwe Reiger

Op de door de KNLTB als landelijk beeld geschetste ontwikkelingen zullen wij als vereniging allert moeten reageren en waar het kan op moeten anticiperen. We zullen bepaalde zaken moeten accepteren als nieuwe werkelijkheid. Wel zijn de missie, visie, kernwaarden en ambitie van TV De Blauwe Reiger het fundament van onze vereniging en vormen het uitgangspunt van dit beleidsplan.

HOOFDSTUK 3:



LEDEN EN VRIJWILLIGERS

Vanuit de principes “Verbondenheid en Betrokkenheid” dragen alle leden van onze vereniging een gezamenlijke verantwoordelijkheid voor de verschillende taken die moeten worden uitgevoerd voor de vereniging. De organisatievorm waarin verschillende taken worden verdeeld, zal goed moeten aansluiten bij de huidige tijd waarin mensen zich minder snel committeren aan een commissie. Tegelijkertijd is het essentieel dat een aantal zaken binnen de vereniging op een stabiele en goede manier worden uitgevoerd. Een belangrijke doelstelling is dan ook om te bekijken op welke wijze dit binnen onze vereniging het beste kan worden georganiseerd. Hulpmiddelen hierbij zijn; het hebben van verschillende draaiboeken en een functieboek met functie- en taakomschrijvingen. Er zijn momenteel geen actuele draaiboeken voor de terugkerende activiteiten en handelingen. Het werven van nieuwe vrijwilligers is een dagelijkse inspanning dat middels een [vacaturepagina](#) onder de aandacht wordt gebracht. In 2023 wordt hier de nodige aandacht aan gegeven.



HOOFDSTUK 4:



VERENIGINGSSTRUCTUUR

De verschillende commissieteams organiseren hun werkzaamheden en taken grotendeels naar eigen Inzicht. Elk team heeft een vast aanspreekpunt binnen het bestuur en een eigen budget waar mogelijk (onderdeel van hun jaarplan en begroting)

Aansluiting binnen de commissie als vrijwilliger, zal via de vacaturepagina onder de aandacht worden gebracht.

Per 1/2/2022 zijn de volgende commissieteams vastgesteld:

- PR en Communicatie commissieteam
- Beheer commissie; baan en accommodatie
- Jeugd commissieteam
- Toernooi en competitie commissieteam
- Commissieteam "Welkom" (werving en behoud leden en vrijwilligers)
- Sponsor commissieteam
- Financiële commissieteam
- Activiteiten commissieteam

In de bijlage ([bijlage: 2](#)) treft u het organisatieschema 2023-2025 aan.

HOOFDSTUK 5:



TAKEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN

Functieboek

De afgelopen maanden is er gewerkt aan een zogeheten functieboek. Door middel van dit functieboek geven we aan wat voor een betreffende functie en/of commissie(team) de taken, maar ook de verantwoordelijkheden zijn. Taakomschrijvingen zijn belangrijk voor zowel werving als behoud van leden van vrijwilligers. Het vergroot de duidelijkheid en maakt de vereniging beter bestuurbaar. Het is dan duidelijk wie precies wat doet en wie verantwoordelijk is voor bepaalde zaken. Als je een functie als vrijwilliger uitoefent betekent het dat je dit vrijwillig doet, maar het betekent niet dat het ook vrijblijvend is. De filosofie daarachter is besturen op afstand. Dat wil zeggen dat het bestuur het beleid in grote lijnen uitzet, maar de uitvoering overlaat aan de diverse commissieteams. Het voordeel hiervan is dat de continuïteit van de activiteiten beter wordt gewaarborgd. De teams zorgen voor een optimale spreiding van werkzaamheden, waardoor de vereniging minder afhankelijk wordt van een (te) beperkte groep personen en daardoor minder kwetsbaar.



Een commissieteam voorzitter wordt door het bestuur benoemd en krijgt de verantwoordelijkheid over een bepaald aandachtsgebied toegewezen. Teams krijgen alleen budgetten indien daarvoor een door het bestuur goedgekeurde begroting aan ten grondslag ligt. Het bestuur kan ook teams instellen met een tijdelijk doel, bijvoorbeeld padel onderzoeksteam, een renovatieeam of jubileumteam. In het functieboek zijn onder andere opgenomen:

- Algemene ledenvergadering (ALV)
- Bestuur
- Vertouwenspersonen
- Kascommissie

De volgende commissies vormen de selectie teams:

- | | |
|--|--------------------------|
| 1 Communicatie en PR commissie | 7 Financiële commissie |
| 2 Baan- en accommodatiebeheer | 8 Activiteiten commissie |
| 3 Toernooi- en competitie | |
| 4 Jeugd commissie | |
| 5 Commissie Welkom (werving en behoud) | |
| 6 Sponsor commissie | |

In de bijlage ([Bijlage 3](#)) treft u de taakomschrijving en verantwoordelijkheden

HOOFDSTUK 6:



HET BESTUUR

Het bestuur bestaat formeel uit minimaal 3 (oneven) leden zodat er bij stemming altijd een meerderheid zal zijn. Bestaande uit: een voorzitter, penningmeester en secretaris (het dagelijks bestuur) en enkele extra bestuursleden.

De bestuursleden hebben de portefeuilles verdeeld en zijn een aanspreekpunt voor de commissies. Het bestuur houdt zich aan de vastgestelde verenigingsstatuten en reglementen. Het bestuur legt jaarlijks verantwoording af aan de Algemene Ledenvergadering (ALV) en registreert daarnaast haar bestuurlijke notulen op (digitaal) schrift.



Het bestuur

Wijze van besturen en uitvoering van de werkzaamheden, zijn te verdelen over de volgende twee componenten:

Formaliteiten

De vereniging is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel. Alle bestuursleden zijn opgenomen als “gezamenlijk bevoegd” lid. Naast de statuten zijn er tevens een huishoudelijke reglement en een baanreglement. Het bestuur vergadert maandelijks. Elke vergadering waarbij het bestuur betrokken is, kent een verslag (notulen), actielijst en wensenlijst welke worden besproken. De commissieteam voorzitters (eerste aanspreekpunt binnen de commissie) kunnen indien gewenst op eigen verzoek of dat van het bestuur aanschuiven bij een bestuursvergadering. Jaarlijks organiseert het bestuur de Algemene Ledenvergadering, middels een vooraf aangekondigde uitnodiging, waarbij het bestuur en de commissies een beknopte verslaglegging aanbieden aan de leden.

Professionalisering

Onze vereniging is een professioneel georganiseerde vereniging waarin de leden met elkaar zorgen voor de uitvoering van verschillende taken en werkzaamheden. Voor zowel het bestuur als ook voor de commissieteams, moet het helder zijn wat de specifieke taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden zijn. Dat betekent dat we elkaar ook altijd respectvol mogen aanspreken en dat afspraken worden nagekomen. Taken en werkzaamheden worden verdeeld over meerdere personen, om de continuïteit en voortgang te borgen.

Het bestuur heeft ervoor gekozen om gebruik te maken van diverse automatisering platformen, om de communicatie, registratie en veiligheid te waarborgen. (voorbeeld hiervan is AllUnited App). Afhankelijk van de taken en noodzakelijkheden, hebben enkele commissies gedeeltelijke autorisatie op het gebruik van enkele applicaties . Deze autorisatie wordt op verzoek toegekend door het bestuur.



BELEIDSVISIE VANUIT COMMISSIETEAMS

In dit hoofdstuk wordt een beeld gegeven van de huidige situatie binnen onze vereniging op verschillende gebieden. Op elk vlak wordt in algemene termen, zij het soms wat specifieker, een gewenste situatie geschetst. Deze ambities zijn een afgeleide van onze visie. Eén en ander wordt nader uitgewerkt in de volgende hoofdstukken.



A. COMMUNICATIE EN PR-BELEID

Het is van groot belang voor de Blauwe Reiger dat er goede communicatielijnen zijn richting de leden. Ook moeten de leden het bestuur gemakkelijk weten te vinden. Ieder bestuurslid is bereikbaar via het algemene mailadres (bestuur@deblauwereiger.nl) Leden kunnen via de secretaris onderwerpen of vragen inbrengen voor de bestuursvergaderingen.

De leden ontvangen een aantal keren per jaar per mail een nieuwsbrief. Met ingang vanaf 1 januari 2023, zal de Blauwe Reiger periodiek een nieuwsbrief publiceren. (minimaal aantal nieuwsbrieven per jaar: 6x) En één keer per jaar wordt een jaarvergadering (ALV) gehouden.

De leden worden via de nieuwsbrief geïnformeerd over de belangrijkste beslissingen en nieuwsfeiten (aanpassing reglementen, activiteiten, toernooiaanbod, trainingsaanbod, etc.) Daarnaast fungeert de ClubApp en website als communicatiemiddelen. De interne communicatie tussen de diverse commissies en het bestuur is van groot belang.

Elk bestuurslid kent een eigen verantwoordelijkheid en heeft een eigen aandachtsgebied. Ze vormen de schakel tussen de leden, commissies en het bestuur. Het is van groot belang dat de communicatie richting leden én tussen het bestuur en de commissies zo goed mogelijk op elkaar wordt afgestemd. Hierdoor worden de leden tijdig en juist geïnformeerd

Voor de beleidsperiode 2023-2025 hebben we hierbij het volgende doel;

Verhogen van het aantal leden en de profilering van de visie, missie en ambitie dat de Blauwe Reiger kent. Ook alle externe gerichte communicatie dat de komende jaren wordt voortgezet heeft hierop de primaire focus.

Om de doelstelling te kunnen realiseren hebben we de volgende uitgangspunten;

- Het verder verbeteren van de in- en externe communicatie door alle beschikbare communicatiemiddelen op elkaar af te stemmen;
- Naar aard en doel van de boodschap wordt het meest geschikte communicatiemiddel gebruikt;



- Actueel houden van de website;
- Uitbrengen van nieuwsbrieven;
- Minimaal vier keer per jaar gebruik maken van lokale- en regionale media;
- Voor en na elke activiteit een artikel plaatsen in de lokale krant;
- Meer gebruik maken van de site: www.deblauwereiger.nl;
- Zichtbaarheid en bereikbaarheid bestuur vergroten;

B. BEHEER- EN ACCOMMODATIEBELEID

Banen

Er zijn 10 gravelbanen, 1 minibaan en 1 oefenmuur. De algehele staat van de laatste twee is momenteel niet al te best meer. De banen zijn in goede staat maar zullen ook op de wat langere termijn het nodige groot onderhoud moeten krijgen. Banen kunnen online worden afgehangen via de ClubApp of in het clubhuis via een display gekoppeld aan het AllUnited platform.

Onderhoud

De planning en uitvoering van onderhoudswerkzaamheden (korte en lange termijn) wordt momenteel nog niet gedaan aan de hand van een helder vastgelegd (meer)jaarplan Baan- en Accommodatiebeheer. Er is afgelopen jaar reeds overleg geweest met de commissie en vanuit het bestuur is het advies gegeven om te werken aan een onderhoudsplan waarmee onder meer het onderhoud van de banen (en de rest van de accommodatie) verder opgeschroefd kan worden. Dit zal de algehele veiligheid en goede bespeelbaarheid van onze banen ten goede komen. Het hebben van een toekomstbestendige en veilige accommodatie past immers ook bij ons streven om een vitale vereniging te zijn. Duurzaamheid en zorg voor het milieu zal hierbij ook de nodige aandacht krijgen. Dit geldt overigens niet alleen voor de banen maar voor de gehele accommodatie. Ook zullen we meer gaan toezien op het handhaven van de regels m.b.t. slepen en spelen of betreden van de banen bij regen en vorst. Hiertoe zal het baanreglement beter onder de aandacht worden gebracht. Voor alle leden moet duidelijk zijn wat de openingstijden en gebruiksregels van de banen, instructies voor het afhangen e.d. zijn.

Clubhuis

De wens is om ook het clubhuis en de buitenruimte(s) nog wat sfeervoller en duurzamer te maken door hier en daar wat aanpassingen te doen of te moderniseren. Hiermee proberen we het Warm-welkom gevoel verder te verbeteren. Hierbij zullen we ook onze pachters (Baan11) om hu adviezen en persoonlijke inzichten vragen. Tevens zal de huidige staat van de kleedruimtes en sanitaire voorzieningen zorgvuldig worden bekeken en de nodige aandacht gaan krijgen. Verder is het de ambitie om de bar- en kantinebeheer meer doelmatig en efficiënt te laten verlopen. Dit levert meer omzet en minder kosten op en hoort bij de gezamenlijke verantwoordelijkheid van de pachters (Baan11) en het bestuur.



Personeel

Er is een personeelslid in dienst van onze vereniging, de groundsman. Het bestuur is eindverantwoordelijk voor het personeelsbeleid. De taakomschrijving is momenteel in algemene termen beschreven; de (in)directe aansturing vindt momenteel plaats in overleg met de coördinator van de commissie baan- en accommodatiebeheer en het bestuur.



C. JEUGDBELEID:

De jeugd (ca. 70 leden) wordt bij onze vereniging vertegenwoordigd door de jeugd commissie. Wij streven ernaar om een jeugdbeleidsplan op te stellen, waarin de belangrijkste doelstellingen zijn beschreven. Onze vereniging is momenteel aan het onderzoeken in welke vorm (voor de jeugd) wij kunnen aansluiten op de actuele ontwikkelingen. Vanuit de KNLTB wordt bijvoorbeeld sinds enkele jaren actief ingezet op een “Alles-in-een” pakket waarbij lidmaatschap, trainingen, competitie en activiteiten in een gezamenlijk tarief worden berekend en maandelijks kunnen worden afgeschreven. De gedachte hierbij is dat kinderen door verschillende vormen van aansluiting, zich meer kunnen verbinden met tennis en daarbij onze vereniging, in plaats van “op tennisles zitten” voor een uurtje in de week.

Als vereniging streven we ernaar dat verschillende commissie synergie leveren. Dit met het doel om de activiteiten van de jeugd te optimaliseren. Denk hierbij aan ‘jeugd commissie’ in combinatie met de ‘tennisschool’ en VCL, VTL.

Verder is belangrijk om de communicatie naar ouders en jeugdleden te optimaliseren.



D. TOERNOOI EN COMPETITIE:

Het toernooibeleid wordt ontwikkeld en uitgevoerd door verschillende commissies. De vereniging stelt zich tot doel toernooien te organiseren waarbij een goede balans tussen competitief en recreatief tennisplezier vooropstaat. Onder het motto voor elk wat wils streeft onze vereniging naar een gevarieerde en goed gevulde toernooikalender, wisselend van week- tot ééndagstoernooien.

De volgende verschillende toernooien worden hierbij georganiseerd:

- Interne toernooien;
- Jeugdtoernooi
- Open toernooi;
- Competities
- Clubkampioenschappen

(Voor een overzicht van alle toernooien wordt verwezen naar de website)



Doelstelling:

Het optimaliseren van de organisatie, van vooral de (interne) toernooien, zodat een maximale deelnamemogelijkheid kan worden gerealiseerd; het kwantitatief en kwalitatief op peil houden van de toernooi en competitie commissies zodat een goede organisatie van onze toernooien en competities ook in de toekomst gewaarborgd blijft.



E. LEDENBELEID: (WERVING EN BEHOUD)

De commissie “Welkom” is mede verantwoordelijk voor de leden en heeft hier initiatieven voor ingericht, alsook voor de vrijwilligers en de werving hiervan binnen onze vereniging.

LEDEN:

Een gezonde vereniging heeft voldoende leden nodig en zal zich om voort te kunnen bestaan moeten inspannen om nieuwe leden te werven en bestaande leden te behouden.

De commissie speelt hierin een initiërende, coördinerende en uitvoerende rol, maar is voor succes sterk afhankelijk van bestuur, andere commissies, trainers en leden. De commissie ontplooit met name onderstaande speerpunten:

- **Werving:** De commissie heeft het concept “Welkom” geïnitieerd en zet zich in om de vereniging in het algemeen te promoten en mensen enthousiast te maken voor een vast en/of tijdelijk lidmaatschap. Algemene promotie kan door publicaties via social media, kranten en tijdschriften en op divers openbare gelegenheden.
- **Introductie:** Nieuwe leden moeten snel hun eigen weg vinden binnen en volledig opgenomen worden door de vereniging. Anders is het risico groot dat ze na één seizoen hun lidmaatschap weer beëindigen. De commissie faciliteert daarin door mensen te introduceren op de vereniging (Introductieavond) en te informeren over de vereniging, regels, faciliteiten en activiteiten (Introductieboekje, nieuwsbrief, website). De diverse beschikbare activiteiten moeten benadrukt worden, waarbij bewaakt moet worden dat er ook voor de beginnende, recreatieve nieuwe leden passende activiteiten zijn in zowel zomerseizoen (o.a. de avond- en ochtendtoss) als winterseizoen.
- **Behoud en verbinding:** dit is is een aspect dat door de vereniging in zijn geheel zal moeten worden verzorgd. Belangrijke factor voor (nieuwe) leden om zich thuis te voelen is het aanbod, laagdrempeligheid en gezelligheid van activiteiten zoals die door onze tennisschool en andere commissies verzorgt worden.



Maar ook de sfeer binnen de vereniging zoals die door alle leden gezamenlijk gecreëerd wordt is zeer belangrijk. De commissie “Welkom” dient dit bij bestuur, tennisschool, commissies en leden onder de aandacht te brengen en te houden.

- **Nazorg bij beëindiging lidmaatschap:** Er zijn diverse redenen waarom toch niet te voorkomen is dat leden hun lidmaatschap beëindigen. Belangrijk is er voor te zorgen dat mensen dit niet uit negatieve gevoelens doen (is slechte reclame voor de vereniging). Daarom zal de commissie de aanleiding en oorzaak indien mogelijk proberen te achterhalen.

VRIJWILLIGERS:

De vereniging prijst zich momenteel gelukkig met een (kleine) groep gemotiveerde vrijwilligers. Om diverse werkzaamheden en activiteiten goed uit te voeren en te organiseren, is permanent verbreding en aanvulling van de huidige groep vrijwilligers nodig. Vrijwilligers zijn nodig voor bijvoorbeeld het onderhoud van de tennisbanen, clubhuis, de ledenadministratie, de activiteiten en meer. Daarbij is een duidelijke rol weggelegd voor het bestuur. Ook het betrekken van onze jeugdleden is hierbij belangrijk. Jeugdleden vinden het vaak leuk om wat kleine klusjes te doen. Het is voor de vereniging van cruciaal belang dat leden continu worden gemotiveerd zich voor de vereniging in te blijven zetten.

Voor bestuur en commissies is het een voortdurend punt van aandacht om kennis, vaardigheden en talenten van onze leden te herkennen en motiveren. Het werk dat voor de vereniging wordt verzet is altijd vrijwillig, dat wil echter niet zeggen dat het vrijblijvend is. Het is dan ook van belang dat vrijwilligers deskundig zijn of worden in de activiteiten die zij voor de vereniging uitvoeren en hierbij loyaal en betrouwbaar zijn.

Hiermee wordt bedoeld dat afspraken worden nagekomen, de inzet die is toegezegd daadwerkelijk wordt geleverd en dat zorgvuldig met de belangen en eigendommen van de vereniging wordt omgegaan. Vanwege de grote bijdrage die de vrijwilligers aan onze vereniging leveren is het van groot belang, om het verloop onder de vrijwilligers tijdig te signaleren en hierop te acteren.





F. SPONSORING

Het bestuur van de Blauwe Reiger is verantwoordelijk voor het sponsorbeleid. De sponsorcommissie is een nieuwe commissie en valt (tijdelijk tot nadere aanpassing) binnen het bestuur onder de verantwoordelijkheid van het dagelijks bestuur.

Onze vereniging is naast contributie, financiële vergoeding horeca en inschrijfgelden van toernooien, financieel afhankelijk van sponsorinkomsten. In de aankomende beleidsperiode zal er veel aandacht zijn voor sponsoring. Dit zal moeten leiden tot een ombuiging van een passief naar een actief sponsorbeleid. Dit actieve beleid zal moeten leiden tot een stijging van de sponsorinkomsten van € 5.000,- welke er voor dit jaar 2023 begroot zijn. Doel van het sponsorbeleid is het genereren van extra inkomsten voor het kunnen uitvoeren van de plannen en activiteiten en om verdere ambities van de vereniging waar te maken.

Voor de beleidsperiode 2023-2025 hebben we hierbij het volgende doel

Verhogen van de sponsorinkomsten naar een bedrag van € 5.000,- voor jaargang 2023, met een jaarlijkse realisatiegroei van 25% op het totaal van de sponsorgelden. Het uitgangspunt is het sponsorbeleid verder te ontwikkelen en uit te voeren.

Om de doelstelling te kunnen realiseren hebben we de volgende uitgangspunten

- Uitbreiden van de sponsorcommissie met vrijwilligers om basis te waarborgen;
- Focus verbreden door nieuwe sponsormogelijkheden toe te passen;
- Meer structuur en standaardisatie (overeenkomsten en uniforme afspraken) aanbrengen;
- Standaard sponsorpakketten samenstellen en uniformiteit borgen in alle (sponsor-) uitingen;
- Sponsoring met als doel de belangen van onze sponsoren te integreren in de visie van BR;
- Sponsoring kan in geld of in geld waardeerbare goederen/diensten;
- BR behartigt de belangen van sponsoren optimaal om zo tot een win-win situatie te komen;
- De sponsorcommissie gaat ervoor zorgen dat de sponsoren zich voor langere tijd als sponsor aan onze vereniging verbinden;
- Aansluiten van een meerjarig hoofdsponsor (nader te bepalen periode);
- De sponsoruitingen voldoen aan de sponsorvoorwaarden van de KNLTB



G. FINANCIËEL BELEID

Het financiële beleid richt zich op het beperken van financiële risico's, het investeren in het behoud van de vereniging en de accommodatie, het maximaal financieren met eigen middelen en een gezonde balans te zoeken tussen inkomsten en uitgaven.

Het bestuur maakt jaarlijks een begroting voor het komende jaar. Deze wordt in de ALV goedgekeurd door de leden. Het bestuur mag binnen deze begroting vrij opereren. In de statuten is vastgelegd waarvoor het bestuur toestemming nodig heeft m.bt financiële uitgaven. Zo wordt onder meer de hoogte van de contributie jaarlijks door de ALV vastgesteld.

Investeringsplan

Om ervoor te zorgen dat de vereniging actueel blijft en meegaat in de tijd. Dit met het doel om voor een zo breed als mogelijke doelgroep 'interessant' bevonden te worden, zal er op verschillende onderdelen geïnvesteerd moeten worden. Tevens behoeft de vereniging en gelet de actuele 'staat' van de accommodatie, op een divers aantal onderdelen, de nodige aandacht. TV de Blauwe Reiger maakt hierbij een verdeling op 2 routes. Te weten:

1. Korte en urgente termijn
2. Langere termijn en minder urgentie

Exacte toewijzing zal volgen bij een onderzoek wat uitgevoerd zal worden met het bestuur en adviseur vanuit gemeente de Stichtse vecht of andere externe partijen. De KNLTB stelt hiervoor ook adviseurs beschikbaar.

De volgende onderdelen geven de basis in de begroting van het investeringsplan dat samengesteld wordt:

- Investeringsbegroting
- Financieringsbegroting
- Exploitatiebegroting
- Liquiditeitsbegroting

De volgende onderdelen dienen aansluiting te vinden in het uiteindelijke investeringsplan

De Blauwe Reiger heeft een selectie samengesteld van investeringsbehoeftes en heeft deze (nog) niet in juiste volgorde van urgentie geplaatst. De selectie hiervan zal vanuit één van de onafhankelijke adviseurs worden samengesteld tezamen met het bestuur.



De volgende kostenplaatsen zijn hiervoor geselecteerd:

- Verduurzaming vereniging en accommodatie
- Onderhoud banen en omheining
- Inventaris vereniging en pachtruimte
- Sanitaire voorzieningen
- Kleedkamers en overige ruimtes accommodatie
- Opslagruimte extern op park vereniging
- Buitenruimte en straatwerk pachtruimte met terras
- Website en aanverwante onderdelen optimaliseren
- Aanpassingen notariële zaken en noodzakelijke uitgaven documenten
- Padel aanleg banen en aanverwante onderdelen*

**Padel wordt momenteel nog onderzocht op haalbaarheid en exploitatie-toepassingen vanuit gemeente Stichtse Vecht en KNLTB*

De Blauwe Reiger reserveert jaarlijks een vaste som aan investeringsmogelijkheid en zal hiervan gebruik maken conform het advies en treft hierbij de aansluiting vanuit de urgentie.



H. ACTIVITEITEN EN EVENEMENTEN

Dit commissieteam houdt zich bezig met de organisatie van de recreatieve activiteiten, evenementen en (financiële wervings) acties met als doel onze leden extra ontspanning te bieden en daarmee een goede sfeer en eenheid binnen de vereniging te bevorderen en/of financiële middelen te verwerven. Ze coördineren de activiteiten, evenementen en acties van onze vereniging in goed overleg met het bestuur en verschillende samenwerkende betrokken teams. Maken samen met het bestuur een jaarplanning/jaarkalender van alle activiteiten, evenementen en acties welke kenbaar worden gemaakt aan alle leden en overige betrokkenen via onder andere de nieuwsbrief en website. Verder zorgt het team voor de communicatie van een activiteit, evenement of actie naar alle leden, donateurs en sponsors (via de website, Facebook, persoonlijke uitnodigen, flyers etc.).

Tot slot:

De verschillende commissieteams opereren relatief zelfstandig vanuit hun aandachtsgebied. Het bestuur stimuleert de onderlinge samenwerking van de teams door hier vanuit hun portefeuilles steeds op te attenderen en door periodiek met de commissievoorzitters bijeen te komen en te overleggen.



HOOFDSTUK 8:



LEDENTEVREDENHEIDSONDERZOEK

In samenwerking met de KNLTB is er in januari 2022 een digitale 'ledentevredenheids-onderzoek' uitgevoerd. Wij vinden het als bestuur namelijk erg belangrijk en noodzakelijk om zicht te krijgen op hoe onze leden over verschillende onderdelen van onze vereniging denken. De resultaten van dit onderzoek zijn volledig anoniem verwerkt in een rapportage met de uitkomsten van de meting. De antwoorden uit de enquête dienen als doel om de toekomst van de Blauwe Reiger te optimaliseren en worden uitsluitend gebruikt om de organisatie en toekomst van onze vereniging zo goed mogelijk af te stemmen op de wensen en behoeften van de leden. De bevindingen uit het onderzoek gaven ons bruikbare inzichten die de basis zullen vormen voor onze toekomst samen en hebben we uitgewerkt en meegenomen in dit strategisch beleidsplan 2023-2025.

In de bijlagen ([Bijlage 4](#)) zijn de belangrijkste resultaten te vinden van het onderzoek.

TENNISCHOOL

De Tennisschool UTRECHT en tennistrainers vormen het belangrijkste visitekaartje van de vereniging omdat zij veelal als eerste contact maken met potentiële en nieuwe jeugd/senior leden. Zij zijn de drijfveren achter de motivatie en het onderhouden van het tennisplezier van vele leden. Om de groei in het ledenaantal jeugd te vergroten, is een vernieuwing van het jeugdbeleid nodig, waarbij verdere samenwerking voorop staat met Tennisschool Utrecht, basis- en middelbare scholen, de gemeente Stichtse vecht en verschillende verenigingen in de directe omgeving. Ook kan hier de aanleg van bijvoorbeeld padelbanen als extra sportaanbod een belangrijke, faciliterende rol in spelen.

HORECA

Voor de organisatie en bezetting van het tenniscafé (Baan11) is verdere modernisering wenselijk van de horeca. De vereniging heeft ervoor gekozen om gebruik te maken van een pachtconstructie. Ten aanzien van de bezetting en mogelijkheden, is gebleken dat de gekozen constructie momenteel als zeer prettig wordt ervaren.



HOOFDSTUK 9:



MEERJARENPLAN 2023-2025



Actielijst commissie: COMMUNICATIE EN PR

Huidige situatie

Er is nog geen communicatie en PR commissieteam en er is geen optimaal Communicatie en PR beleid.

Gewenst situatie 2023- 2025

Aanwezigheid van een commissie communicatie en PR en een helder communicatiebeleid. Verhogen van het aantal leden en de profilering van de visie & missie dat de Blauwe Reiger kent. De externe promotie dat de komende jaren zal voortzetten heeft hierop de primaire focus.

Daarnaast:

- Beheert de website en ClubApp
- Beheert de socialmedia kanalen (Facebook, Instagram)
- Verzorgt de periodieke digitale nieuwsbrief
- Verzorgt de publicaties in (diverse) regiobladen (VAR)
- Verzorgt diverse flyers, affiches, folders etc.
- Verzorgt Clubkleding

Acties:

Om deze doelstelling te realiseren worden de volgende activiteiten uitgevoerd in de periode 2023- 2025

1. De website ondergaat een metamorfose naar interactie en digitalisering
2. In en rondom het clubhuis zullen digitale communicatiestromingen volgen;
3. De Blauwe Reiger gaat gebruik maken van een vaste schrijver/schrijfster voor de communicatie (Commissie PR en communicatie)
4. De Blauwe Reiger zet in op een verbreding op communicatievlak richting gemeente Stichtse Vecht



5. De Blauwe Reiger gaat gebruik maken van een actieve informatievoorziening met feitjes via de sociale kanalen
6. De Blauwe reiger zet in op een samenwerking met externe (kleiding) leverancier voor clubkleding en overige

Initiatiefnemer per actie:

- 1) Bestuur
- 2) Bestuur en commissie communicatie en PR
- 3) Bestuur en commissie communicatie en PR
- 4) Commissie communicatie en PR
- 5) Commissie communicatie en PR
- 6) Commissie communicatie en PR

Periode:

- 1) 2023
- 2) 2024
- 3) 2023
- 4) 2023
- 5) 2023-2025
- 6) 2023-2025



Actielijst commissie: BEHEER EN ACCOMMODATIE

Huidige situatie

- 1) 10 gravelbanen, 1 minibaan en 1 oefenmuur, ledverlichting rondom alle banen, niet duurzaam clubhuis
- 2) Beheer/Exploitatie Clubhuis/terras
- 3) Geen meerjarenonderhoudsplan en/of onderhoudsjaarplan
- 4) Achterstalling onderhoud aan hekwerk en paden tennispark
- 5) Geen speeltoestellen voor kinderen

Gewenste situatie 2023 - 2025

- 1) Een meerjaren onderhoudsplan en onderhoudsjaarplan banen
- 2) Aanpassing Clubhuis (inrichting kantine/bar, kleedkamers, toiletten, gemoderniseerde keuken) terras, zonnepanelen, isolatie, sanitaire voorzieningen



- 3) 8 tennisbanen, 4 padelbanen (of alternatief sportaanbod)
- 4) Groot onderhoudsplan (vergen hoge investeringen)
- 5) Aantrekkelijke en veilige kind voorzieningen voor kinderen

Acties

- 1) Ontwikkelen van een meerjarig onderhoudsplan en/of onderhoudsjaarplan
- 2) Renovatieplan; Renovatie Clubhuis, kleedkamers, toiletten, opslagruimte
- 3) Aanleg padelbanen of alternatief sportaanbod (Pickelbal/Jeu de Boule)
- 4) Inventarisatie laten uitvoeren door extern
- 5) Inventariseren van de (jeugd) benodigdheden (tennisnetjes, rackets)

Initiatiefnemer per actie

- 1) Beheer commissie en bestuur
- 2) Beheer commissie en bestuur
- 3) Bestuur
- 4) Beheer commissie en bestuur
- 5) Beheer commissie en bestuur

Periode

- 1) 2023
- 2) 2023
- 3) 2023-2025
- 4) 2023-2025
- 5) 2023-2025



Actielijst commissie WELKOM (werving en behoud): LEDENBELEID

Huidige situatie

- 1) Het ledenaantal is na een daling van een groot aantal jaren weer (licht) stijgend sinds 2018 (c.a. 77 jeugdleden en 390 senioren).
- 2) Ad-hoc ledenwerving en behoud Jeugd; schooltennis, jeugdkamp
- 3) Ad-hoc ledenwerving en behoud Senioren; tennisclinics, activiteiten
- 4) TV de Blauwe Reiger heeft geen commissie leden en vrijwilligers werving en -behoud
- 5) Er is geen werving en behoud beleid voor leden en vrijwilligers



Gewenste situatie 2023 - 2025

- 1) 10-15% ledengroei over de gehele periode
- 2) Actief ledenwerving als onderdeel van Jeugd beleidsplan
- 3) Actief ledenwerving en behoud Senioren a.h.v. beleidsplan
- 4) Er is een actieve commissieteam Welkom (Werving en behoud)
- 5) Er is een actief leden en vrijwilligers beleid en/of programma

Acties

- 1) Focus op werving ledenwerving algemeen
- 2) Focus op werving jonge jeugdleden
- 3) Focus op werving en behoud seniorleden
- 4) Het activeren van een commissieteam "Werving en behoud" t.b.v. behoud in de organisatiestructuur en het vullen met vrijwilligers met een goede taakverdeling
- 5) Creëren van beleid en 'Welkom-programma' voor nieuwe leden en vrijwilligers werving/behoud i.c.m. TU (Tennisschool Utrecht)

Initiatiefnemer per actie:

- 1) Toernooi en competitie commissie, commissie Welkom en TU
- 2) Jeugd commissie en TU
- 3) Toernooi en competitie commissie, commissie Welkom en TU
- 4) Bestuur
- 5) Commissie Welkom en TU

Periode:

- 1) 2023-2025
- 2) 2023-2025
- 3) 2023-2025
- 4) 2023
- 5) 2023



Actielijst commissie WELKOM (Werving en behoud): VRIJWILLIGERSBELEID

Huidige situatie

- 1) Er is een relatief kleine groep vrijwilligers (ca. 45) actief verdeeld over bestuur en een 4 tal commissies.
- 2) Er is geen actief vrijwilligersbeleid
- 3) Er is weinig helderheid over taken en verantwoordelijkheden van commissies en zijn niet centraal vastgelegd.
- 4) Vrijwilligers melden zich in principe zelf en worden niet actief geworven

Gewenste situatie 2023 - 2025

- 1) Er is een optimale groep vrijwilligers actief verdeeld over bestuur en een 7 tal commissies. Verdubbeling van aantal vrijwilligers
- 2) Er wordt een actief vrijwilligersbeleid gevoerd door de commissie leden en (vrijwilligers-) werving en behoud
- 3) Duidelijke afspraken over taken en verantwoordelijkheden van commissies en functies zijn centraal vastgelegd en worden regelmatig gedeeld
- 4) De commissies zorgen in principe zelf voor werving en vervanging van aftredende leden en krijgen daarbij ondersteuning van de commissie werving en behoud middels een wervingscampagne

Acties

- 1) Opzetten en uitvoeren van een vrijwilligers wervingscampagne
- 2) Ontwikkelen van een beleidsplan vrijwilligers en integreren met het beleidsplan ledenwerving en behoud
- 3) Ontwikkelen van een functieboek met taken en verantwoordelijkheden
- 4) Ondersteuning bieden aan de verschillende commissies door het bestuur en de commissie leden en vrijwilligerswerving en behoud.

Initiatiefnemer per actie

- 1) Bestuur en commissie Welkom
- 2) Bestuur en commissie Welkom
- 3) Bestuur
- 4) Commissies, commissie Welkom en bestuur



Periode

- 1) 2023
- 2) 2023-2024
- 3) 2023
- 4) 2023-2025



Actielijst commissie: JEUGD

Huidige situatie 2022

- 1) TV de Blauwe Reiger heeft geen Jeugdcommissie
- 2) Aantal jeugdleden: 77
- 3) Er is geen jeugdbeleidsplan en/of jaarplan Jeugd
- 4) Er worden een aantal activiteiten georganiseerd voor de jeugd (CK, ouder-kind toernooi, KNLTB-competitie in voor- en najaar) door de commissie toernooi en competitie (VCL)
- 5) Nogal wat kinderen stoppen met tennis zodra ze naar het voortgezet onderwijs gaan. Tennis is vaak een tweede sport. Ouders kiezen graag voor een teamsport; tennis wordt (nog) niet gezien als teamsport. "Jeugd gaat op tennisles"

Gewenste situatie 2023 - 2025

- 1) TV de Blauwe Reiger heeft een (actieve) Jeugdcommissie
- 2) Voor het werven en behoud van kinderen en jeugd is er het zogenaamde 'all-in-1 lidmaatschap': clubcontributie plus inschrijving competitie en toernooien plus training
- 3) Het aantal jeugdleden is gegroeid met 20% over gehele periode
- 4) Er is een jeugd meerjarenplan en er wordt gewerkt met jaarplannen Jeugd
- 5) Er wordt gewerkt met een activiteitenprogramma speciaal voor de jeugd. Deze wordt georganiseerd door de jeugdcommissie in samenwerking met onder ander de activiteitencommissie (clubkampioenschappen, competities en wervingsactiviteiten)



Acties

- 1) Het opnemen van een jeugdcommissie in de organisatiestructuur en het vullen met vrijwilligers met een goede taakverdeling
- 2) Aanbod van 'all-in-1 lidmaatschap': clubcontributie plus inschrijving competitie en toernooien plus training creëren
- 3) Voor de werving van kinderen en jeugd is er het zogenaamde 'all-in-1 lidmaatschap': clubcontributie plus inschrijving competitie en toernooien plus training aangeboden;
- 4) Het ontwikkelen van een Jeugdbeleidsplan en het ontwikkelen van een jaarplan 2023
- 5) Het ontwikkelen van een activiteitenprogramma voor de jeugd

Initiatiefnemer per actie:

- 1) Bestuur
- 2) Jeugd commissie, TU en activiteiten commissie
- 3) Jeugd commissie en TU
- 4) Jeugd commissie, TU, activiteiten commissie
- 5) Bestuur, Jeugd commissie

Periode:

- 1) 2023
- 2) 2023-2024
- 3) 2023-2025
- 4) 2023
- 5) 2023-2024



Actielijst commissie: SPONSORING

Huidige situatie

Onze vereniging heeft geen actieve sponsorcommissie en geen actief sponsorbeleid. We hebben wel wat sponsoren maar het is niet helder welke (nog) actief zijn en welke niet (meer). Er is geen sprake van een goede registratie van alle sponsoren en/of inzage van potentiële sponsoren en historische contacten en afspraken. Wel is er een groep "vrienden van" die jaarlijks een bedrag sponsoren voor kleine uitgaven. Het contact tussen bestuur en huidige sponsoren is minimaal. Sponsorinkomen is relatief laag.



Gewenste situatie 2023 - 2025

Voor de beleidsperiode 2023 -2025 hebben we hierbij het volgende doel. Verhogen van de sponsorinkomsten naar een bedrag van € 5.000, - voor jaargang 2023, met een jaarlijkse realisatiegroei van 25% op het totaal van de sponsorgelden. De benadering van (potentiële) sponsoren gaat zoveel mogelijk persoonlijk, maar kan eventueel ook via mailing.

Specifieke doelgroep benadering:

Bestaande sponsoren worden ruim voor aflopen van de sponsorovereenkomst benaderd met het doel om het bestaande contract te verlengen; Alle bedrijven die een relatie hebben met BR zoals leveranciers; Alle leden met een eigen onderneming (voor zover bekend); Leden die binnen hun werkgeverskring sponsoring kunnen bewerkstelligen; Bedrijven met een regionaal karakter in de gemeente Maarssen / Stichtse Vecht maar ook in de directe omgeving; Leden van Blauwe Reiger om vriend van Blauwe Reiger te worden;

Acties

- 1) Ontwikkelen van een sponsorcommissie met sponsorplan en sponsorbeleid
- 2) Actief en persoonlijk benaderen van potentiële sponsoren, zoeken naar verschillende hoofd-sponsoren.
- 3) Hebben van goede ondersteunende communicatiematerialen bij bezoeken potentiële sponsoren
- 4) Actief promoten van een overzicht van diverse sponsorpakketten met de verschillende sponsorpakketten
- 5) Hebben van een administratiesysteem t.b.v. een goede registratie van alle sponsoren en/of inzage van potentiële sponsoren en historische contacten en afspraken

Initiatiefnemer per actie:

- 1) Sponsor commissie en bestuur
- 2) Sponsor commissie, leden en bestuur
- 3) Sponsor commissie, bestuur
- 4) Sponsor commissie, bestuur
- 5) Sponsor commissie, bestuur



Periode

- 1) 2023
- 2) 2023-2025
- 3) 2023
- 4) 2023-2025
- 5) 2023



Actielijst commissie TOERNOOI EN COMPETITIE (ACTIVITEITEN VOOR VOLWASSENEN)

Huidige situatie

TV de Blauwe Reiger is als financieel gezonde tennisvereniging een ontmoetingsplaats voor haar leden met zowel recreatieve én prestatieve/competitieve tennisbeoefening. We hebben relatief veel actief tennissende leden. De baanbezetting is met name op de maandag- en dinsdagavond hoog. De vrijdag, zaterdag en de zondag zijn de rustigste dagen van de week. Relatief veel leden doen mee met de KNLTB- voor- en najaarscompetitie en het Open toernooi. De deelname aan onze Clubkampioenschappen kan wellicht nog wat beter. Het aantal dagactiviteiten (evenementen en interne toernooien) kan nog verder geoptimaliseerd worden de komende jaren.

Gewenste situatie 2025

- 1) We streven naar een gevarieerd en goed gevulde jaarkalender
- 2) Er worden meer jeugd- en jongeren activiteiten georganiseerd
- 3) Optimaliseren/ vergroten van deelname clubkampioenschappen
- 4) Optimaliseren/ vergroten van aantal dags-activiteiten/evenementen
- 5) Optimaliseren/ vergroten t.b.v. interne competities en toernooien
- 6) De weekenden (vrij/zat/zon) zijn goed gevuld met activiteiten

Acties

- 1) Het tijdig publiceren van een Jaarkalender (december)
- 2) Wervingsactiviteiten voor jeugd en volwassenen
- 3) Promotie en vergroten van awareness voor de clubkampioenschappen (draaiboek)
- 4) Promotie en vergroten van awareness eendaags-evenementen (draaiboek)
- 5) Promotie en vergroten van awareness van toernooien en competities (draaiboek)
- 6) Meer organiseren van activiteiten op de vrijdag, zaterdag en zondag



Initiatief

- 1) Toernooi en competitie commissie, activiteiten commissie
- 2) Commissie Welkom
- 3) Toernooi en competitie commissie, commissie PR en communicatie
- 4) Toernooi en competitie commissie, activiteiten commissie
- 5) Toernooi en competitie commissie, commissie PR en communicatie
- 6) Bestuur en activiteiten commissie

Periode

- 1) 2023
- 2) 2023-2025
- 3) 2023-2025
- 4) 2023-2025
- 5) 2023-2025
- 6) 2023-2025



Actielijst commissie: FINANCIËEL BELEID

- 1) Jaarverslag 2023-2025
- 2) Begroting 2023-2025
- 3) Ledenadministratie 2023-2025
- 4) Investeringsplan 2023-2025

Huidige situatie

De penningmeester is verantwoordelijk voor de algehele financiële beleidsvoering. De ledenadministratie is verantwoordelijk voor de administratie van de leden.

Er is geen investeringsplan opgesteld, de begroting is ieder jaar sluitend.

Gewenste situatie 2025

- 1) Verdere automatisering van de financiële administratie;
- 2) Aansluiting van commissiewensen waarbij budget is opgenomen in begroting
- 3) Geautomatiseerd administratiesysteem met interface weblink / aanmelding etc.
- 4) Prioriteiten investeringen vastgesteld t.b.v. investeringsplan en planning



Acties

- 1) Inventariseren van externe partijen t.b.v. administratiepakketten
- 2) Actief commissie benaderen voor jaarplan en budgetwensen
- 3) Administratie automatiseren en optimaliseren (integratie commissie werving)
- 4) Ledenonderzoek t.b.v. vaststelling prioriteiten en budgetcontrole

Initiatief

- 1) Bestuur
- 2) Commissies en bestuur
- 3) Bestuur
- 4) Bestuur

Periode

- 1) 2023-2024
- 2) 2023
- 3) 2023-2024
- 4) 2023-2024



Actielijst commissie: ACTIVITEITEN

Huidige situatie

De activiteiten commissie is opgestart en heeft de focus op jaargang 2023-2025
Jaarlijks vindt er een publicatie van jaarplan i.c.m. kalender

Gewenste situatie 2023-2025

Jaarlijks worden door de activiteiten en evenementen commissie activiteiten geïnitieerd en georganiseerd al dan niet samen met het bestuur diverse andere commissieteams.

De volgende activiteiten kunnen de komende jaren verder uitgebreid en jaarlijks geëvalueerd worden. Deze staan voor 2023 op de agenda:

- 1) begin januari: oliebollentoernooi en aansluitend nieuwjaarsborrel
- 2) eind maart: openingsweekend tennisseizoen
- 3) november: najaarstoernooi
- 4) eind november: pietentennis voor jeugdleden



Initiatiefnemer per actie

- 1) Commissie activiteiten en Baan11
- 2) Commissie activiteiten en commissie toernooi en competitie
- 3) Commissie activiteiten en TU
- 4) Commissie activiteiten, TU en jeugd commissie

Periode

- 1) 2023-2025
- 2) 2023-2025
- 3) 2023-2025
- 4) 2023-2025



Actielijst overige aandachtsgebieden:

MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID EN DUURZAAMHEID

Huidige situatie:

Maatschappelijke betrokkenheid (MVO) en duurzaamheid hebben in de afgelopen jaren beperkte aandacht gekregen. De tennisbanen zijn wel voorzien van ledverlichting.

Gewenst situatie 2023-2025

- 1) Verduurzamen van accommodatie
- 2) Optimaliseren van afvalinzameling
- 3) Samenwerken met externe (buurt)sportcoach of Fysiotherapeut etc.
- 4) Onderzoeken van mogelijkheden van G-tennis (gehandicaptentennis)
- 5) Actieve samenwerking met de gemeente Stichtse Vecht
- 6) Gezondheid en (Semi) rookvrij tennispark
- 7) We werken nauw samen met andere (sport-) verenigingen in de regio

Acties

- 1) Realiseren van duurzaam clubaccommodatie
- 2) Gescheiden afvalinzameling en activeren/motiveren gebruik
- 3) Zoeken naar samenwerkingsverbanden met sportinstellingen



- 4) Onderzoek naar mogelijkheid van G-tennis i.c.m. gemeente
- 5) Regelmatig contact met de gemeente Stichtse Vecht (werkgroep)
- 6) Gezondheid en rookbeleid optimaliseren en besluiten
- 7) Overleg met andere verenigingen, ontwikkelen/organiseren van lokale activiteiten

Initiatiefnemer per actie

- 1) Accommodatie commissie en bestuur
- 2) Accommodatie commissie, Baan 11 en bestuur
- 3) Bestuur
- 4) Bestuur
- 5) Bestuur
- 6) Bestuur en horeca (Baan11)
- 7) Commissies en bestuur

Periode

- 1) 2023-2024
- 2) 2023
- 3) 2023-2024
- 4) 2023-2024
- 5) 2023-2025
- 6) 2024-2025
- 7) 2023-2025



Aandachtsgebied: CULTUUR EN INCLUSIVITEIT

Huidige situatie

Er is na jaren in januari 2022 een ledentevredenheidsonderzoek uitgevoerd onder alle leden van de vereniging. Er is een systeem voor het benoemen van Ereleden en leden van verdienste, maar het protocol hiervoor is niet geheel duidelijk. Ereleden en leden van verdienste zullen ons inziens beter geregistreerd en kenbaar gemaakt kunnen worden. Aandacht voor bijvoorbeeld Gehandicapten tennis (G-tennis) en aangepaste voorzieningen voor deze doelgroep zijn er momenteel niet.



Gewenst situatie 2023-2025

Voor de volgende zaken is er gepaste aandacht de komende jaren:

- 1) Nieuw Ledentevredenheidsonderzoek (planning: najaar 2023)
- 2) Vrijwilligersdag
- 3) Protocol Erelidmaatschap en leden van verdienste verder optimaliseren
- 4) Warm-welkom (thuisgevoel creëren)

Initiatiefnemer per actie

- 1) Bestuur
- 2) Commissie Welkom, commissie activiteiten en bestuur
- 3) Ledenadministratie en bestuur
- 4) Bestuur, Commissie Welkom, activiteiten commissie

Periode:

- 1) 2023
- 2) 2023
- 3) 2024-2025
- 4) 2023-2025

Vanuit dit meerjarenplan is een jaarplan voor het 2023 afgeleid.

In de Bijlagen ([Bijlage 5](#)) wordt dit Jaarplan 2023 in OGSM format weergegeven



HOOFDSTUK 10:



LIDMAATSCHAP EN CONTRIBUTIE

Het bestuur heeft onderzoek verricht naar de contributiegelden in de regio en heeft daarbij vastgesteld dat de Blauwe Reiger in vergelijking tot de verenigingen vanuit de gemeente Stichtse Vecht, haar contributiegelden als vergelijkbaar kan zien. Daarnaast is het noodzakelijk om de actuele marktontwikkelingen als basis te nemen voor een mogelijke aanpassing van de contributiebijdrage. Indien van toepassing, zal de Blauwe Reiger hier voorafgaand een aankondiging voor aanbieden middels een schrijven.

De Blauwe Reiger zal daarnaast onderzoeken in welke vormen de contributie dient aan te sluiten. Mogelijk zullen er de aankomende periode, aanvullende vormen en mogelijkheden voorgelegd worden aan de leden. (voorbeelden: Jeugd All-in 1 pakket)

Naar verwachting zal er jaarlijks een indexering worden toegepast, welke wordt gebaseerd op de marktontwikkelingen van het voorafgaande jaargang en opgenomen in het CBS (CPI)

HOOFDSTUK 11



CULTUUR EN INCLUSIVITEIT

Het bestuur vindt het belangrijk dat er een goede en betrokken sfeer heerst binnen de vereniging waarbij niet alleen leden, maar ook gezinsleden zich thuis voelen. Iedereen is welkom. Elk lid is mede verantwoordelijk voor het creëren van een goede sfeer op de vereniging. Binnen onze vereniging zijn er twee commissies (commissie Welkom (Werving en behoud) én de commissie Activiteiten) die dit onderwerp als specifiek aandachtspunt hebben.

Het streven is dat alle leden zich verantwoordelijk en verbonden voelen voor het behouden en verbeteren van deze sfeer en optreden als ambassadeur voor onze vereniging.

Dit zal in diverse uitingen, maar ook mondeling, regelmatig onder de aandacht worden gebracht. Er is binnen onze vereniging nog geen actief attentiebeleid voor wat betreft de sociale kant van vrijwilligers en leden, maar wordt ad-hoc geregeld. De uitvoering hiervan ligt bij de secretaris. Zo staat het in de planning om vanaf 2023 jaarlijks een vrijwilligers(klus)dag te organiseren voor de vrijwilligers door het bestuur.



HOOFDSTUK 12



MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID

Voor de Blauwe Reiger is het van belang om samenwerking met externe partijen te continueren, verstevigen of aan te gaan om onze doelen en ambities te realiseren. De Blauwe Reiger staat open voor samenwerking met uiteenlopende groeperingen en instanties. Deze samenwerking kan leiden tot een positieve uitwerking op onze vereniging. Het tonen van maatschappelijke betrokkenheid is goed voor het externe imago. Samenwerking met bijvoorbeeld basisscholen welke gehuisvest zijn in Maarssebroek kunnen leiden tot groei van het aantal jeugdleden. De Blauwe Reiger zal zich niet gaan beperken tot de scholengemeenschap in en rondom Reigerskamp, maar kiest voor de volledige aansluiting in Maarsse(broek). De volgende externe partijen of maatschappelijke doelen vormen de basis voor de aankomende termijn:



Gemeente Stichtse Vecht

De gemeente Stichtse Vecht hecht waarde aan een gezond en vitaal sportklimaat, waarbij 'meedoen' hierbij één van de belangrijkste doelen en pijlers vormen. Hierbij hanteren ze de volgende aandachtspunten:

- Aanbieden van sportvoorzieningen
- Samen tegen eenzaamheid in Stichtse Vecht
- Iedereen doet mee-tour (2022)
- Maarssebroek Samen Schoon Heel en Veilig
- Kind pakket*

**In Stichtse Vecht moeten alle kinderen mee kunnen doen. Zodat zij kunnen sporten, muziekles volgen en mee kunnen op schoolreisjes. Het inkomen van hun ouders mag daarbij geen belemmering zijn. In Stichtse Vecht hebben we daarom een Kind pakket: verschillende regelingen en vergoedingen om kinderen en hun ouders te ondersteunen.*

Het aantrekken van één of meerdere sponsors dienen ook aan te sluiten bij de maatschappelijke doelen en inclusiviteit dat de Blauwe Reiger heeft gesteld. Hieronder zijn de volgende doelen van kracht:

- Communicatiemogelijkheid voor lange termijn
- Relatiebinding en netwerk
- Omzet door naamsbekendheid of sponsoraanbiedingen via de Blauwe Reiger
- Imago en uitstraling
- Financieel instrument



De (lokale) media

- Berichtgeving van en over de Blauwe Reiger
- TV de Blauwe Reiger positief in de markt zetten



KNLTB

- Informatievoorziening
- Advisering, ondersteuning en kenniscentrum
- Tennisstimulering, Tenniskids



Overige sportverenigingen op de locatie de Blauwe Reiger

- Aanbod van sportvoorzieningen (naast Tennis)
- Ontwikkeling van het sportpark en de direct omwonenden
- Stimulering van sport en in bijzonder de tennissport bij de jeugd
- Beschikbaar stellen van het tenniscomplex voor de jeugd
- Aantrekken van nieuwe jeugdleden



Maatschappelijke instanties

- Stimulering van sport boven de Maarssenbroekse vijfenvijftig plussers
- Beschikbaar stellen van het tenniscomplex voor de Maarssenbroekse vijfenvijftig plussers
- Aantrekken van nieuwe seniorleden
- Aantrekken van eenzame bewoners in Maarssen

NAWOORD

Met dit beleidsplan als basis wil het bestuur zorgen dat de vereniging voorbereid is op de nabije toekomst waarbij diverse gebieden de komende jaren (verder) worden onderzocht en versterkt. Jaarlijks zullen we gezamenlijk evalueren aan de hand van de jaarplannen hoe ver we zijn om de gewenste situatie omschreven in dit meerjarenplan te bereiken. De verantwoordelijkheid hiertoe ligt bij het bestuur. Het plan is in de eerste plaats bestemd voor de leden van de tennisvereniging. Maar kan ook informatief zijn voor belanghebbenden en geïnteresseerden, zoals de gemeente. Zij kunnen in het beleidsplan, de koers van de komende jaren lezen.

Speciale dank gaat uit naar de deelnemers van de projectgroep Beleid 2023-2025 voor hun enthousiasme en professionele inzet tijdens de verschillende bijeenkomsten/sessies.



BIJLAGE 1

VERENIGINGSCIJFERS

Via de KNLTB ontvangen we periodieke cijfers (Club Analytics) hetgeen ons inzicht geeft in onder andere de opbouw van het ledenbestand, lengte van het lidmaatschap, uitstroom cijfers, en deelname aan toernooien en competities. Hierbij worden de cijfers van onze vereniging vergeleken met een peer-groep, in onderstaand voorbeeld met alle tennisverenigingen uit de kring (regio) Stichtse Vecht.

Statistieken in Nederland per 1/1/2022:

Aantal tennisverenigingen in Nederland: 1650

Aantal tennisverenigingen Utrecht: 40

Aantal tennisverenigingen Stichtse Vecht: 7

Ledenontwikkeling TV de Blauwe Reiger:

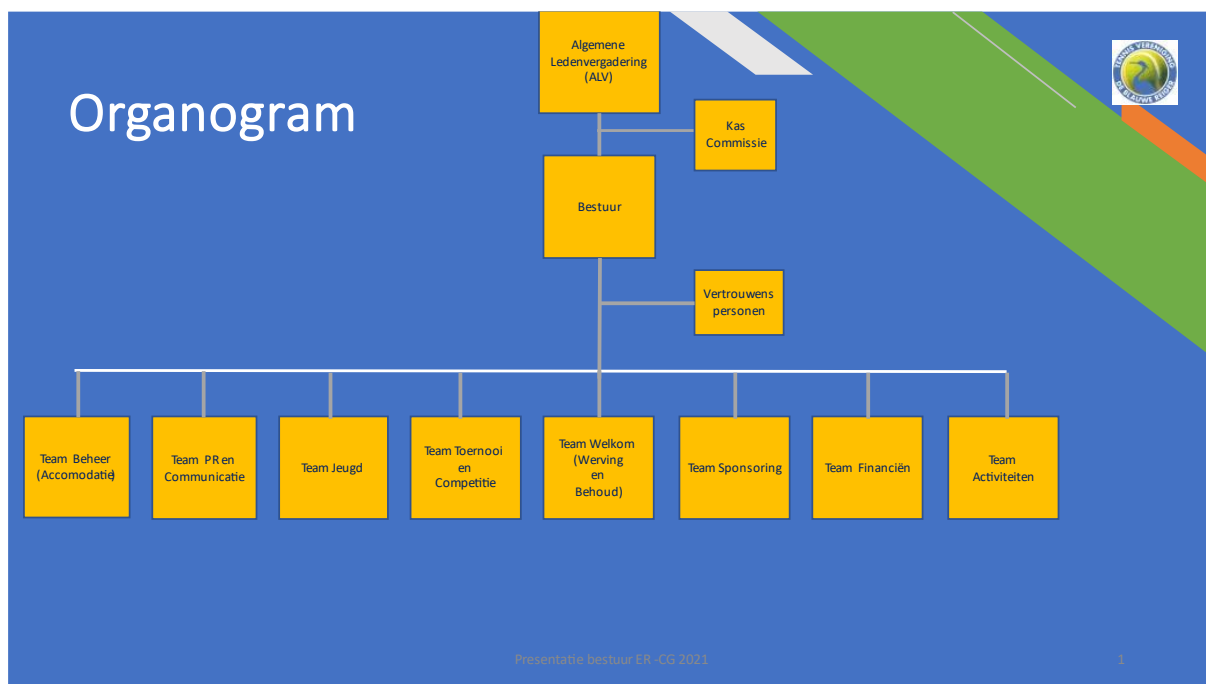
	1-1-2022	1-1-2021	1-4-2020
Minileden	3	3	2
Jeugdleden	76	58	45
Studenten	10	8	7
Senioren	264	241	220
67+ leden	94	78	85
Trainers	5	4	3
Ereleden	3	3	3
	455	395	365

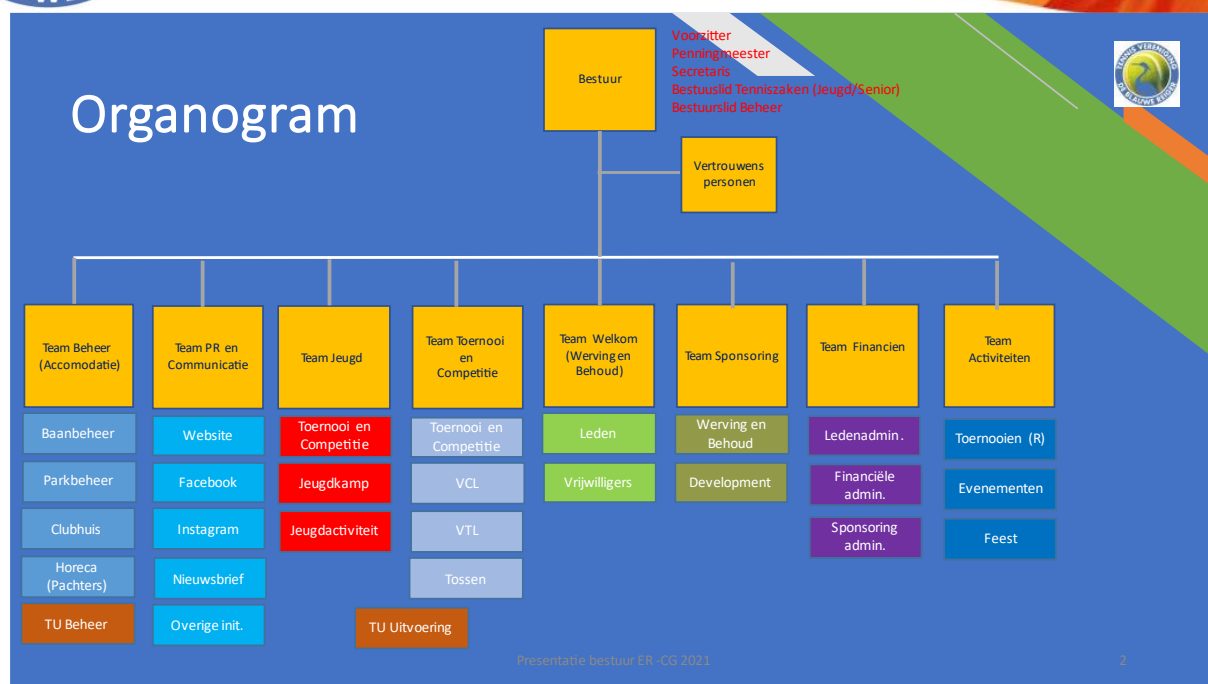


BIJLAGE 2

ORGANOGRAM

Wij willen met de volgende verenigingsstructuur de toekomst in.





BIJLAGE 3

TAKEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN

Taken

Algemene vergadering:

- Benoemt bestuurs- en de voorzitters van de commissie(teams)
- Stelt de begroting vast en keurt de resultatenrekening goed
- Stelt verenigingsbeleidsplan vast
- Stelt huishoudelijk reglement vast
- Kan vereniging ontbinden
- Ontzetting uit het lidmaatschap



Bestuur:

- Leiding geven aan de gehele vereniging, oftewel het besturen van de tennisvereniging.
- Het bestuur zal het financiële en organisatorisch kader scheppen om tennissen mogelijk te maken en vorm en inhoud te geven.
- Het bestuur laat zich ondersteunen en adviseren door teams of commissies. Het bestuur heeft oog en zet zich in voor vrijwilligers, zodat ook zij plezier beleven in hun werk voor de vereniging.
- Het bestuur streeft ernaar de leden te betrekken bij verenigingszaken waarbij ze hun eigen verantwoordelijkheid hebben en kennen.
- Het bestuur zorgt dat er naast het sporten periodiek activiteiten zijn om de bindingen tussen de (jeugd)leden en de uitstraling naar de gemeenschap te verbeteren.
- Een kwalitatief goede en veilige accommodatie is noodzakelijk voor verantwoorde sportbeoefening; de vereniging zorgt in samenwerking met de gemeente voor een kwalitatief hoogwaardige accommodatie.

Vertrouwenspersoon en veiligheid:

TV de Blauwe Reiger wil een vereniging zijn waar leden zich veilig en vertrouwd kunnen voelen. Wanneer een lid van onze vereniging te maken krijgt met seksuele intimidatie of zich op een andere manier onveilig voelt, is het belangrijk te weten waar hij of zij terecht kan voor hulp, ondersteuning en advies of gewoon een luisterend oor. Hiervoor hebben we 2 vertrouwenscontactpersonen. Zij luisteren naar je verhaal en helpen je zoeken naar mogelijkheden om de situatie op te lossen.

Deze zijn inhoudelijk onafhankelijk maar rapporteren wel aan het bestuur. Informatie wordt strikt vertrouwelijk behandeld. De vertrouwenspersonen kunnen je helpen om een klacht in te dienen bij de vereniging, sportbond of politie. Maar gewoon even praten kan ook.

Kascommissie (is een commissie van de ALV) Controleert het financieel verslag van het bestuur op:

- De correcte en volledige informatie
- Controle van de balans
- Staat van baten en lasten en de toelichting erop
- Doet verslag van het signaleren van risico's op het gebied van de administratie en andere gebieden en geeft het bestuur adviezen erover
- Geeft het kascontroleverslag voorafgaande aan de ALV aan de secretaris



AVG

Er is een privacy reglement vastgesteld op 10 juni 2018 en een ICT gedragscode voor vrijwilligers. De secretaris is verantwoordelijk voor het registreren en melden van eventuele datalekken. Alle (nieuwe) commissieleden en andere vrijwilligers zijn bekend met het privacy- en gedragsprotocol. Er wordt zorgvuldig omgegaan met persoonsgegevens inclusief foto- en filmmaterialen.

COMMISSIETEAMS:

Team Baanbeheer en accommodatie:

Voorzitter Baan- en accommodatiebeheer

Hoofdtak: Verantwoordelijk voor (het onderhouden en beheren van) het tennispark, inclusief banen, clubhuis en groenvoorziening.

Coördinator Baanbeheer en accommodatie

Zorgt dat de banen goed onderhouden worden.

Opzetten van een onderhoudsschema en onderhoudsjaarplan voor zowel groot als klein onderhoud samen met bestuurslid Baan en accommodatiebeheer.

Stuurt overige Baanbeheer-vrijwilligers aan inclusief groundsman

Werft nieuwe Baanbeheer-vrijwilligers

Bepaalt of banen bespeelbaar zijn (stoplicht)

Team PR en Communicatie:

Het team verzorgt de in- en externe communicatie van de vereniging ofwel het onderhoudt de contacten met de leden van TV de Blauwe Reiger alsmede met diverse externe partijen. Daarvoor worden verscheidene kanalen ingezet: onze website, de ClubApp en diverse sociale media, zoals Facebook en Instagram. Het doel is om geïnteresseerden op de hoogte te houden van de ontwikkelingen van de club, de binding tussen de leden te versterken en om nieuwe leden te werven.



Team Jeugd:

Het team is verantwoordelijk voor het jeugdbeleid van de vereniging. Alle activiteiten die de jeugd aangaan worden georganiseerd door team Jeugd. Het omvat zowel de tennis technische aspecten zoals het samenstellen van jeugdteams en de trainingsopzet (met de TU), als het organiseren van jeugdtoernooien en evenementen voor de jeugd. Een breed scala van activiteiten dus met een hele duidelijke doelgroep, de jeugd van TV de Blauwe Reiger.

Team Toernooien en Competitie:

Het team is verantwoordelijk voor het senioren tennisbeleid van de vereniging. Het draagt zorg voor en is verantwoordelijk voor het creëren van optimale randvoorwaarden ten aanzien van zowel toernooien, competitie- als oefenwedstrijden en trainingen. Dit gezamenlijk met VCT en VTL.

Verenigingscompetitieleider (VCL)

Hoofdtak: Organisatie van de competitie(s).

Organisatie en voorbereiding van de voorjaars en de najaarscompetitie:

De VCL is op de speeldagen eerst verantwoordelijke voor een goed verloop op het park.

Teamcaptains inschrijven(delegeren) op mijnknltb.toernooi.nl zodat ze de uitslagen kunnen invoeren.

In voor en najaar EHBO kist inspecteren en eventueel aanvullen .

Nieuwe competitieteam uitleg geven over de gang van zaken bij competitie spelen.

Verenigingstoernooileider (VTL)

Hoofdtak: Organisatie van de toernooien.

Vergelijkbaar qua voorbereiding en organisatorische activiteiten (zie VCL)



Team Welkom (werving en behoud)

Houdt zich bezig met de werving en behoud van leden en vrijwilligers en het mede realiseren van het Warm welkom gevoel.

Voorzitter team werving en behoud:

Hoofdtak: Het planmatig aandacht besteden aan leden en vrijwilligers van de tennisvereniging.

Team Sponsoring:

Het team is verantwoordelijk voor het sponsorbeleid van de vereniging

Teamvoorzitter sponsoring:

Hoofdtak: Verantwoordelijk voor een actief sponsorbeleid met als doelstelling het behoud van het huidige sponsorbestand en het verder uitbouwen van het sponsorbestand van de vereniging.

Financiële team

De doelstelling van het Financiële team is het beheren van de financiën en het geven van financieel inzicht aan het bestuur en de leden tijdens de ALV

Binnen de Blauwe Reiger bestaat het financiële team uit de penningmeester (bestuurslid), financiële administratie, ledenadministratie en de sponsoradministratie.

Voor het bestuur van de Blauwe Reiger is een belangrijk doel dat de financiële situatie voor de toekomst stabiel en passend is voor de ambitie en doelstellingen van de vereniging. Hierbij is het van belang dat de continuïteit voor de lange termijn gewaarborgd blijft.

Het financieel beleid van onze vereniging is er tevens op gericht dat tennissen betaalbaar blijft voor onze leden.

Ledenadministrateur:

- Is verantwoording verschuldigd aan het bestuur
- Voert de ledenadministratie en houdt deze up-to-date
- Onderhoudt regelmatig contacten met het bestuur (penningmeester) en de commissie Welkom



Team Activiteiten en Evenementen

Dit team houdt zich bezig met de organisatie van de recreatieve activiteiten, evenementen en (financiële) acties met als doel onze leden extra ontspanning te bieden en daarmee een goede sfeer en eenheid binnen de vereniging te bevorderen en/of financiële middelen te verwerven. Coördineert de activiteiten, evenementen en acties van onze vereniging in goed overleg met het bestuur en samenwerkende betrokken commissieteams.

Maakt een jaarplanning van alle activiteiten, evenementen en acties welke kenbaar worden gemaakt aan alle leden en overige betrokkenen via onder andere de nieuwsbrief en website.

Zorgt voor de communicatie van een activiteit, evenement of actie naar alle leden, donateurs en sponsors (via de website, Facebook, persoonlijke uitnodigen, flyers etc.).

Zorgt voor een goed verloop van een activiteit of evenement (inkoop, opbouw, klaarzetten, planning vrijwilligers)

Zorgt samen met het bestuur (secretaris) voor de benodigde vergunningen voor een activiteit of evenement.



BIJLAGE 4

LEDENTEVREDENHEIDSONDERZOEK

Bereik: 498 mailadres

Respons (ingevuld): 123 (25%)

ACHERGROND EN TEVREDENHEID

Hoe vaak ben je de afgelopen 12 maanden op de vereniging geweest?

39%: Eens per week

34%: Meerdere keren per week

Hoe tevreden ben je over het algemeen over de vereniging?

33%: 7

39%: 8

Gemiddeld Rapportcijfer: 7.7

Kun je van onderstaande activiteiten aangegeven of je hier doorgaans aan deelneemt?

Competitie (Voorjaarscompetitie/Najaarscompetitie...): 51% ja

Toernooien (open toernooien of clubkampioenschappen): 45 % ja

Les: 31% ja

ACTIVITEITEN EN SFEER (Totaalscore 69%)

Als ik op de vereniging ben heb ik plezier: 48 % mee eens /41 % helemaal mee eens

De sfeer op de vereniging is goed: 54 % mee eens /25 % helemaal mee eens

Ik heb voldoende maatjes/teamgenoten om mee te spelen: : 44 % mee eens / 34 % helemaal mee eens



Er zijn voldoende competities waaraan ik kan deelnemen: 32 % mee eens / 25 % helemaal mee eens

Er worden voor mij genoeg activiteiten op de vereniging georganiseerd: 41 % mee eens / 15 % helemaal mee eens

Er zijn voldoende recreatieve (club)toernooien waar ik aan kan deelnemen: 36 % mee eens / 17 % helemaal mee eens

CULTUUR VAN DE VERENIGING (Totaalscore 56 %)

Ik voel mij thuis op de vereniging: 54 % mee eens / 34 % helemaal mee eens

Ik voel voldoende aansluiting met andere leden van de vereniging: 46 % mee eens / 21 % helemaal mee eens

De vereniging zorgt ervoor dat leden zich welkom voelen: 49 % mee eens / 14 % helemaal mee eens

De vereniging luistert naar de ideeën van haar leden: 24 % mee eens / 7 % helemaal mee eens

De vereniging gaat met de tijd mee/is vernieuwend: 28 % mee eens / 1 % helemaal mee eens

ORGANISATIE VAN DE VERENIGING (Totaalscore 37 %)

Ik weet bij wie ik terecht kan met vragen of opmerkingen: 43 % mee eens / 17 % helemaal mee eens

Ik weet wie in het bestuur van de vereniging zitten: 42 % mee eens / 16 % helemaal mee eens

Het bestuur van de vereniging heeft een verbindende rol op de vereniging: 29 % mee eens / 9 % helemaal mee eens

De vereniging is voldoende met het thema duurzaamheid bezig: 16 % mee eens / 1 % helemaal mee eens

De Visie/Het beleid van de vereniging voor de komende jaren is voor mij duidelijk: 10 % mee eens / 2 % helemaal mee eens



ACCOMMODATIE (Totaalscore 78%)

Als ik wil vrijspelen dan is dat op de vereniging meestal ook mogelijk: 46 % mee eens / 48 % helemaal mee eens

De vereniging beschikt over veilige en goed bespeelbare banen: 58 % mee eens / 26 % helemaal mee eens

De banen en/of het park worden goed onderhouden: 54 % mee eens / 28 % helemaal mee eens

Het clubhuis past qua grootte bij het aantal leden: 54 % mee eens / 25 % helemaal mee eens

Het clubhuis werkt sfeer verhogend: 47 % mee eens / 27 % helemaal mee eens

Ik kom regelmatig in het clubhuis: 49 % mee eens / 25 % helemaal mee eens

Het Clubhuis is passend ingericht voor de verschillende leeftijdsgroepen: 43 % mee eens / 16 % helemaal mee eens

LERAAR/LESSEN (Totaalscore 68 %)

De leraar zorgt met zijn/haar lessen bij mij voor meer spelplezier: 53 % mee eens / 37 % helemaal mee eens

De communicatie tussen de leraar en mij verloopt soepel: 47 % mee eens / 32 % helemaal mee eens

De leraar motiveert mij om deel te nemen aan activiteiten (Competities, toernooien, andere activiteiten op de club): 50 % mee eens / 21 % helemaal mee eens

De leraar/leraren is/zijn vriendelijk en positief: 27 % mee eens / 24 % helemaal mee eens/ 43 % weet ik niet of niet van toepassing

Er zijn voldoende lesmogelijkheden bij de vereniging: 27 % mee eens / 20 % helemaal mee eens/

40 % weet ik niet of niet van toepassing

De kwaliteit van de lessen is goed: : 16 % mee eens / 21 % helemaal mee eens/

51 % weet ik niet of niet van toepassing



EIGEN VRAGEN:

Ben je bekend met padel?: 72 % Ja hier ben ik bekend mee maar nog nooit gespeeld

Wat vind je van het plan van onze vereniging om eventueel padelbanen aan te leggen?

43 % Fantastisch plan

39 % Prima

4% Geen goed plan

Wat vind je ervan om tennisbanen in te leveren voor padelbanen?

43 % Daar ben ik voor

21 % Daar ben ik tegen

32 % Maakt mij niet uit

Wanneer er padelbanen worden aangelegd wil ik daar gebruik van maken

48 % Eens

40 % Neutraal

11% Oneens

Mijn voorkeur gaat uit naar een combinatie van lidmaatschap tennis-padel

45 % Eens

30 % Neutraal

20 % Oneens

In welke leeftijdscategorie val je?

25-34 jaar: 8%

35-44 jaar: 20%

45-54 jaar: 20%

55-64 jaar: 10% >65 jaar: 36%

JAARPLAN 2023 (OGSM: Objectives, Goals, Strategies en Measure).

Aandachtsgebied	Huidige situatie	Gewenste situatie 2023	Acties	Initiatief	Periode
Communicatie en PR	<ul style="list-style-type: none"> - Geen communicatie en PR commissieteam - Geen (actief) communicatie en PR Beleid 	<ul style="list-style-type: none"> - Communicatie en PR commissieteam - Actief communicatie en PR Beleid 	<ul style="list-style-type: none"> - Commissieteam en beleid - Metamorfose van de website - Vaste schrijver/schrijfster en - Verbreding communicatievlak (intern en extern) 	<ul style="list-style-type: none"> Bestuur Communicatie en PR team Alle commissies 	2023
Accommodatie	<ul style="list-style-type: none"> - Vaste groep vrijwilligers baanbeheer/accommodatie - Geen helder (meerjaren) onderhousplan - Achterstallig onderhoud park en clubhuis - Niet duurzaam Clubhuis 	<ul style="list-style-type: none"> - Extra vrijwilligers/coördinatie baanbeheer/accommodatie - Helder (meerjaren) onderhousplan - Meer focus op duurzaamheid - Renovatieplan Clubhuis 	<ul style="list-style-type: none"> - Werving (en behoud) vrijwilligers - Ontwikkelen van een (meerjaren) onderhousplan - Ontwikkelen van een renovatieplan Clubhuis 	<ul style="list-style-type: none"> Bestuur Beheer commissie 	2023
Ledenbeleid	<ul style="list-style-type: none"> - Ad-hoc ledenwerving en behoud - Commissieteam Welkom (wervingen en behoud leden) reeds opgestart 	<ul style="list-style-type: none"> - 10-15% ledengroei over de gehele periode 2023-2025 - Actieve beleid ledenwerving en behoud Jeugd en Senioren - Breed en helder programma "Welkom" 	<ul style="list-style-type: none"> - Actieve focus op ledenwerving (en behoud) - Focus op werving (en behoud) jeugdleden - Focus op werving (en behoud) senioreden - Uitbreiding en verbreding van programma "Welkom" 	<ul style="list-style-type: none"> Bestuur Commissie Welkom TU (Tennischool) Jeugd commissie 	2023
Vrijwilligersbeleid	<ul style="list-style-type: none"> - Relatief kleine groep vaste vrijwilligers - Ad-hoc vrijwilligerswerving en behoud - Taken en verantwoordelijkheden niet geheel omschreven en vastgelegd 	<ul style="list-style-type: none"> - Aantal vrijwilligers is flink gegroeid - Actief vrijwilligersbeleid - Taken en verantwoordelijkheden omschreven centraal vastgelegd 	<ul style="list-style-type: none"> - Opzetten en uitvoeren van een vrijwilligers wervingscampagne - Ontwikkelen van een z.g.h functieboek met taken en verantwoordelijkheden - Actief beleidsplan vrijwilligers 	<ul style="list-style-type: none"> Bestuur Commissie Welkom 	2023

Aandachtsgebied	Huidige situatie	Gewenste situatie 2023	Acties	Initiatief	Periode
Jeugd	<ul style="list-style-type: none"> - Geen Jeugd commissieteam - Geen Jeugd beleidsplan en/of jaarplan Jeugd 	<ul style="list-style-type: none"> - Actief Jeugd commissieteam - Jeugd jaarplan - 'all-in-1 lidmaatschap' - 20 % jeugdgroei over de gehele periode 2023-2025 - Jeugd activiteitenprogramma 	<ul style="list-style-type: none"> - Goed gevuld commissieteam Jeugd en beleid - Jeugd Jaarplan ontwikkelen - Aanbod van 'all-in-1 lidmaatschap 	<ul style="list-style-type: none"> - Bestuur - Jeugdcommissie - TU (Tennischool) - Activiteitscommissie - VCL en VTL 	2023
Sponsoring	<ul style="list-style-type: none"> - Geen actieve sponsorcommissie - Geen actief sponsorbeleid - Lage sponsorinkomsten - Geen hoofdsponsor(en) 	<ul style="list-style-type: none"> - Verhoging sponsorinkomsten (Groeit 25 % per jaar) - Sponsorplan en actief sponsorbeleid - 1 of 2 hoofdsponsors 	<ul style="list-style-type: none"> - Sponsorcommissie - Sponsorplan - Promotiematerialen - Actief zoeken naar sponsoren - Opzetten van een sponsor administratiesysteem 	<ul style="list-style-type: none"> - Bestuur - Sponsor commissie 	2023
Toernooi en competitie	<ul style="list-style-type: none"> - Verenigingsontmoetings plaats - Baanbezettingin het weekend (v.r./za/zo) slaag - Animo voor Open toernooi competitie en CK is redelijk goed 	<ul style="list-style-type: none"> - Groei aantaldagactiviteiten evenementen - Baanbezettingweekend - Goed gevulde jaarkalender 	<ul style="list-style-type: none"> - Promotie en vergroten van awareness diverse activiteiten (Draaiboeken) - Focus op meer weekend activiteiten - Goed gevulde commissieteam - (CK, open toernooi, VCL en VTL) 	<ul style="list-style-type: none"> - Bestuur - Toernooi en competitie commissie - Activiteitscommissie - VCL en VTL 	2023
Financieel beleid	<ul style="list-style-type: none"> - Penningmeester is verantwoordelijk voor de algehele financiële beleidsvoering - Geen helder investeringsplan 	<ul style="list-style-type: none"> - Commissiejaarplannen begroting - Automatiseringfinanciële administratie - Ondersteuning vanuit Financiëlecommissie 	<ul style="list-style-type: none"> - Administratie automatiseren en optimaliseren - Opstellen investeringsplan 2023-2025 - Integratie Ledenadministratie 	<ul style="list-style-type: none"> - Bestuur - Commissies 	2023
Activiteiten	<ul style="list-style-type: none"> - Activiteitscommissie reeds opgestart 	<ul style="list-style-type: none"> - Een goede bijdrage gebieden aan de jaarlijkse activiteitenkalender 	<ul style="list-style-type: none"> - Organisatie van divers activiteiten 	<ul style="list-style-type: none"> - Activiteitscommissie - TU (Tennischool) - Commissies 	2023
Maatschappelijk	<ul style="list-style-type: none"> - Beperkte aandacht voor MVO en Duurzaamheid - Ledverlichtingbanen 	<ul style="list-style-type: none"> - Meeraandacht voor MVO (projecten) en Duurzaamheid - Verduurzamingaccommodatie - Samenwerking met gemeente en diverse instanties - Focus op gezondheids (semi) rookvrije omgeving 	<ul style="list-style-type: none"> - MVO en verduurzamingsplan opstellen - Proactieve houding meer extern gericht 	<ul style="list-style-type: none"> - Bestuur - Beheer commissie - Baan 11 	2023

